



# Angie Jazmin Huaman Gonzales, 25

INGENIERÍA INDUSTRIAL – COMUNICADORA SOCIAL - MARKETING DIGITAL

Arequipa, Perú • [jazminhg07@gmail.com](mailto:jazminhg07@gmail.com) • (+51) 980 330 040



Estudiante del séptimo ciclo de **Ingeniería Industrial** y Bachiller en **Ciencias de la Comunicación** con especialización en Relaciones Públicas, perteneciente al tercio superior en ambas carreras. Poseo más de 3 años de experiencia en **Marketing Digital**, orientada a optimizar estrategias digitales, mejorar el engagement y reducir costos publicitarios en sectores como minería, educación, y tecnología. Mis áreas de interés incluyen la industria minera y la optimización de procesos industriales.

Competencias técnicas: AutoCAD, Excel (intermedio), Adobe Creative Suite, Meta Ads. Nivel intermedio de inglés.

## EXPERIENCIA LABORAL

### INSTITUTO TÉCNICO PROFESIONAL ITEP S.A.C. y ACADEMIA PREUNIVERSITARIA AVANZA S.A.C. Arequipa, Perú

Instituciones educativas del mismo grupo, con 17 años en el sector de carreras técnicas y menos de un año en educación preuniversitaria.

#### Community Manager y Asistente de Marketing (julio, 2024 – Actualidad)

- Implementé estrategias digitales (AIDA) en el Instituto para optimizar la captación de estudiantes, logrando un incremento del engagement en redes sociales del 40%.
- Diseñé campañas publicitarias analizando indicadores clave como CPR y CPM, logrando una reducción del 20% en costos publicitarios.
- Coordiné con áreas académicas y administrativas para alinear objetivos de comunicación y marketing en el Instituto.
  - Creé e implemente estrategias digitales para el lanzamiento de la Academia Avanza, estableciendo su presencia digital desde cero.
  - Diseñé dashboards para monitorear y optimizar el rendimiento de las campañas en ambas instituciones.
  - Implementé iniciativas como los live "Resolviendo Las Fijas" y "Sorteo Flash", alcanzando una alta participación y conversión.

#### Logros:

- ✓ Logré una tasa de conversión del 30% mediante estrategias innovadoras respaldadas por análisis de datos.
- ✓ Consolidé el área de marketing digital en la academia, estableciendo procesos efectivos para el análisis y ejecución de campañas.

### TRIAx TELEVISION DIGITAL S.A.C. Lima / Arequipa, Perú

Empresa nacional con 25 años en el rubro de producción audiovisual con proyección local e internacional.

#### Operadora Multimedia y Gestión de Transmisiones para la Cumbre del Foro de Cooperación Económica (mayo, 2024)

#### Asia-Pacífico (APEC) 2024 | **PROYECTO** (agosto, 2024)

- Gestioné transmisiones en vivo a través de Zoom y Facebook para las redes de APEC.
- Facilité la comunicación en inglés con diversos ponentes internacionales facilitando una comunicación efectiva.

#### Logros:

- ✓ Mejoré la calidad del foro alcanzando un 95% de operatividad en las presentaciones, estableciendo comunicación efectiva con ponentes internacionales, lo que facilitó el desarrollo fluido del evento.

### TD-DRONE COMPANY E.I.R.L Remoto

Empresa internacional con 10 años en el rubro ingeniería, ofreciendo servicios de ingeniería vial, geodesia, topografía, entre otros.

#### Asistente de Marketing (agosto, 2023 – marzo, 2024)

- Coordine con el equipo e identifique oportunidades de crecimiento para desarrollar estrategias de marketing tradicional y digital.
- Desarrollé el manual de identidad y de marca para las sub-empresas como: TD-Drone, LiDAR Slam, y Topodesia, asegurando una estandarización y coherencia en la comunicación visual del todo el grupo.

#### Logros:

- ✓ Aumenté significativamente el reconocimiento de la marca.
- ✓ Reduje el CPR y logré un 60% de efectividad en campañas publicitarias en Meta Ads.

### MANEIRA S.A.C. Arequipa, Perú

Empresa arequipeña con 2 años en el rubro de bienes raíces, dedicada a proyectos inmobiliarios.

#### Community Manager y Diseñadora de Contenidos (septiembre, 2023 – febrero, 2024)

- Desarrollé y gestioné la presencia digital de VITA, desde la investigación de mercado hasta la implementación. Incluyendo la creación de páginas web, landing page y redes sociales.
- Establecí redes sociales y diseñé un brief estratégico para definir su identidad de marca, así como un plan de acción con un calendario de contenidos.
- Produje contenido audiovisual (elaboración de piezas gráficas y videos publicitarios) que incrementó la participación del usuario en un 50%, contribuyendo al crecimiento y éxito de la empresa en el ámbito digital.

#### Logros:

- ✓ Generé un aumento del interés de inversores mediante campañas en Meta Ads y campañas tradicionales en Ferias Inmobiliarias facilitando la venta del 80% de los lotes disponibles, fortaleciendo la proyección financiera de la empresa.

## PERIODO 2019 – 2023

- **Supervisora Comercial y Marketing en Convención Minera Perumin 36' | PROYECTO** (octubre, 2023 – noviembre, 2023)
  - **Encargada de Marketing e Imagen Corporativo** (marzo, 2023 – julio, 2023)
  - **Asistente de Marketing Digital** (junio, 2022 – diciembre, 2022)
  - **Practicante Pre-Profesional de Marketing y Relaciones Publicas** (enero, 2022 – marzo, 2022)
  - **Asistente de Imagen Institucional** (enero, 2020 – junio, 2020)
  - **Asistente de Imagen Institucional** (enero, 2019 – junio, 2019)
  - **Asistente de Imagen Institucional** (julio, 2019 – diciembre, 2019)
- ERSATZ SOLUCIONES PARA MINERIA E.I.R.L
  - TRADE SANDDER GROUP S.A.C.
  - ENERGÍA INNOVADORA S.A.C.
  - PARABRISAS TEMPERLAM E.I.R.L
  - MUNICIPALIDAD DISTRITAL HUAMBO
  - MUNICIPALIDAD DISTRITAL LLUTA
  - MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ANTONIO DE CHUCA

## FORMACIÓN ACADÉMICA

<b>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ</b> Estudiante de Ingeniería Industrial, Séptimo ciclo [Decimo Superior, Beca por excelencia académica]	Arequipa, Perú 2021 – Actualidad
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA</b> Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Especialidad de Relaciones Públicas [Tercio Superior]	Arequipa, Perú 2016 – 2021

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA</b> Unidad de Capacitación Producción y Servicios Diplomado Superior en Gestión Administrativa y Producción [Operador y Gestión De Marketing   Gestor Logístico y de Talento Humano, TICS   Gestor Estratégico De Gerencia, Planificador De Proyectos]	Arequipa, Perú 2021 – 2022
<b>INSTITUTO DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN</b> Herramientas Informáticas Ms Office Ms Excel Intermedio   Ms Word Avanzado   Visual Basic, Ms PowerPoint Avanzado	Arequipa, Perú 2020 – 2021
<b>CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD SAN AGUSTÍN</b> Idioma Inglés - Nivel Intermedio	Arequipa, Perú 2019 – 2021
<b>COLEGIO PROFESIONAL DE RELACIONISTAS PÚBLICOS DE PERÚ</b> Seminarios especializados en Comunicación y Marketing   Opinión Publica y Marketing Digital	Arequipa, Perú noviembre, 2016

## ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS Y VOLUNTARIADOS

- **AMAUTAS MINEROS** - Asociación sin fines de lucro que promueve la minería de manera sostenible  
Área de Marketing, subárea de textos y comentarios  
Arequipa, Perú  
febrero, 2024 – Actualidad
- **ASOCIACION DE SCOUTS DEL PERÚ** - Asociación civil sin fines de lucro de carácter educativo no formal  
Jefa de Manada en Grupo Scout Arequipa 480  
Arequipa, Perú  
febrero, 2018 – Actualidad
- **RED AREQUIPA VOLUNTARIA** - Escuela de voluntariado “Jóvenes voluntarios al Bicentenario”  
Área de Marketing y publicidad. Organización, desarrollo y Fotografía del evento  
Remoto  
diciembre, 2021
- **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA**  
Facultad de Psicología, Relaciones Industriales Y CC. de la Comunicación  
Digitadora del registro de grados y títulos  
Arequipa, Perú  
agosto, 2020 – octubre, 2020
- **OFICINA UNIVERSITARIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, UNSA y RED AREQUIPA VOLUNTARIA**  
Área de Marketing y publicidad. Encargada de la organización, desarrollo y fotografía del evento.  
Organización del foro panel virtual “El voluntariado en Arequipa desde la Nueva Normalidad - Oportunidades y Desafíos”.  
Remoto  
julio, 2020

## COMPETENCIAS

<b>Software</b>	: <u>Audiovisual</u> : Adobe Illustrator   Adobe Photoshop   CapCut   CorelDraw <u>Gestión de proyectos</u> : Ms Excel   Power BI   Ms Project <u>Diseño CAD y Programación</u> : AutoCAD   PSeInt   WordPress   Bitrix24
<b>Competencias</b>	: Marketing   Redes Sociales   Redacción Creativa   Coordinación de proyectos
<b>Habilidades</b>	: Comunicación   Negociación   Resolución de problemas   Liderazgo
<b>Idiomas</b>	: Inglés Intermedio   Portugués Básico

## PORTAFOLIO

**Behance:** [www.behance.net/gallery/191382737/Content-Manager-Portafolio-2024](http://www.behance.net/gallery/191382737/Content-Manager-Portafolio-2024)  
**Página web:** [angiejazmin.site](http://angiejazmin.site)